

APPROFONDIMENTI SUL MERCATO VETERINARIO IN FARMACIA

(Maurizio Caniglia)

Il corso ruota su argomenti di carattere Commerciale, Tecnico-Legislativo, Scientifico con cenni anche alla Fitoterapia per dare al Farmacista delle nozioni a largo raggio del mercato della Medicina Veterinaria in Farmacia. Il presupposto è quello di aiutare il Farmacista a riconsiderare il mercato della salute animale, in particolare degli animali d'affezione, di propria competenza.

MERCATO DEL FARMACO VETERINARIO IN ITALIA E ALL'ESTERO	
8,30 -9.30 Focus sugli attori che ne fanno parte, a dimostrazione che in Italia, a differenza di altri Stati, la farmacia ha ancora un ruolo importante anche se trascurato	1 ora
LEGISLAZIONE, INDICAZIONI MOLTO SCHEMATICHE SUI FORMALISMI DELLE VARIE TIPOLOGIE DI RICETTE PRESENTI IN VETERINARIA	
9,30-10-30 Indicazioni su prodotti da consigliare senza obbligo di prescrizione e utili in tutti quei casi in cui sarebbe necessario ricorrere a prodotti più complessi dal punto di vista dispensativi.	1 ore
PARASSITI ESTERNI, DESCRIZIONE DEI CICLI BIOLOGICI DELLE PULCI E ZECCHE	
10,30 -11,30 Indicazioni e consigli su come si prevengono e si trattano gli animali infestati e come si vendono gli antiparassitari.	1 ora
FILARIOSI, LEISHMANIOSI ED ELMINTI	
11,30 -12,30 Descrizione dei cicli biologici e schemi di trattamento per gli animali e per gli uomini	1 ora
FITOTERAPIA VETERINARIA	
12,30-13,30 Utilizzo di piante medicinali per le problematiche di natura parassitarie.	1 ora
13,30 -14,30 CENNI SUGLI ALIMENTI PER ANIMALI, DAL MERCATO ALLE VARIE TIPOLOGIE DI MANGIMI ESISTENTI IN COMMERCIO CORRELATI ALLE VARIE PATOLOGIE	1 ora